

Christina Neumann
global office Telefonengel

GLOBAL OFFICE BASIS PRESSEMAPPE

global office GmbH, Werkstraße 11, 56410 Montabaur,
global-office.de, info@global-office.de, +49 2602 950040



DIE TELEFONENGEL



INHALT (Stand Januar 2024)

I.	Die global office-Leitbilder	Seite 03
II.	Die global office-Philosophie: Passion, Konzeption, Mission	Seite 04
III.	Das global office-Presseportrait	Seite 06
VI.	Aktuelle Pressemitteilungen	Seite 13
V.	Corporate Podcasts und Videos	Seite 14
VI.	Medien über uns	Seite 16

PRESSEKONTAKT

global office GmbH
Werkstr. 11, D-56410 Montabaur
presse@global-office.de
+49 2602 95004-0
www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld
anke.westerveld@global-office.de
+49 2602 95004-193



I. Die global office-Leitbilder



DIE GLOBAL OFFICE LEITBILDER

WIR LEBEN DIE GLOBAL OFFICE PHILOSOPHIE UND HANDELN NACH FOLGENDEN PRINZIPIEN:

- DIRECT FEEDBACK**
Wir leben direktes Feedback.
- TRUTH SPEAKING**
Wir reden miteinander und nicht übereinander.
- POSITIVE THINKING**
Wir leben positives Denken.
- COMMITMENT**
Wir leben Verbindlichkeit.
- FREE OPINIONS**
Wir freuen uns auf andere Meinungen.
- TRANSPARENCY**
Wir leben Transparenz.
- DEVELOPMENT**
Wir leben Weiterentwicklung.
- TEAM SPIRIT**
Zusammen erreichen wir mehr.

global office 
DIE TELEFONENGEL

Bildtitel: global office Leitbilder
Bildquelle: global office GmbH



II. Die global office-Philosophie: Passion, Konzeption, Mission

Passion

Im Service macht der Mensch den Unterschied. global office übernimmt mit seinen Agentinnen und Agenten, die individuell für die jeweiligen Projekte geschult werden, eingehende und ausgehende Telefonate sowie E-Mail-Dialoge mit dem Anspruch der „Service Excellence“. Die Idee der „Telefonengel“ impliziert hierbei menschliche Eigenschaften wie Mitgefühl, Zuhören und Intuition, die in hohem Maße durch Informationstechnologie und Digitalisierung unterstützt werden. Das stabil expandierende Franchise-Unternehmen stellt seine Telefon-Dienstleistung in einzigartiger professioneller Ausführung zur Verfügung. Für global office- Kunden bedeutet dies eine permanente Erreichbarkeit und eine persönlichere, bessere Kommunikation, aus der final höhere Umsatzchancen und eine stärkere Kundenbindung resultieren. Für global office-Partnerinnen und Partner bedeutet dies ein am Markt etabliertes, zukunftsfähiges und nachhaltiges Geschäftsmodell für die erfolgreiche Gründung einer wirtschaftlichen Existenz.

Konzeption

Die gemeinsame Schnittmenge aller Unternehmen, die ihr Produkt oder ihre Dienstleistung aktiv vermarkten wollen, ist der Kundendialog. Auf dem Weg von der Werbung bis zur Auftragsannahme geraten Verkaufsprozesse ins Stocken, weil sie auch aufgrund einer stärkeren Automatisierung unpersönlicher werden. Eine telefonische Kontaktaufnahme führt häufig zu folgendem Szenario:

- ✔ „Wählen Sie die 1, wenn Sie ..., wählen Sie die 2, für den Fall, dass ...“
- ✔ „Aktuell sind alle Leitungen belegt. Bitte haben Sie etwas Geduld, der nächste Ansprechpartner ist gleich für Sie da.“
- ✔ „Leider sind immer noch alle Mitarbeiter im Gespräch. Bitte versuchen Sie es später noch einmal.“

global office wirkt diesen Barrieren entgegen und schafft unbeschränkte Erreichbarkeit von Unternehmen, Verwaltungen, Dienstleistern und Konzernen. Von der einfachen Gesprächsannahme bis zu komplexen Kundendialoglösungen steht ein etabliertes Portfolio zur Verfügung, das flexibel auf die individuellen Kundenbedürfnisse angepasst wird.



Mission

Wichtig ist nicht, was global office alles kann, sondern das, was seine Kunden nachhaltig erfolgreich macht. Die Geschäftsführung und das global office-Team stellen sich dieser Aufgabe jeden Tag und auf Wunsch 24 Stunden. Die persönliche Betreuung vor Ort, mit rund 60 Standorten in Deutschland und Österreich, stellt eine individuelle und zielgerichtete Kundenbetreuung sicher. Damit schafft global office nicht nur Erreichbarkeit, sondern Effizienzsteigerung in den Prozessen, Umsatzsteigerungen und natürlich Freiräume. Dies ermöglicht es Unternehmen, sich besser auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren und Behörden, ihren Kommunikationsaufgaben nachzukommen.



Bildtitel: „Plötzlich systemrelevant“: global office-als wichtige Unterstützung öffentlicher -Corona-Informationszentren
Bildquelle: global office GmbH



III. Das global office-Presseportrait

global office übernimmt mit seinen Agentinnen und Agenten, die individuell für die jeweiligen Projekte geschult werden, eingehende und ausgehende Telefonate sowie E-Mail-Dialoge mit dem Anspruch der „Service Excellence“. Die Idee der „Telefonengel“ impliziert menschliche Eigenschaften wie Mitgefühl, Zuhören und Intuition, die in hohem Maße durch Informationstechnologie und Digitalisierung unterstützt werden. Das stabil expandierende Franchise-Unternehmen stellt seine Telefon-Dienstleistung in einzigartiger professioneller Ausführung zur Verfügung. Für global office- Kunden bedeutet dies eine permanente Erreichbarkeit und eine persönlichere, bessere Kommunikation, aus der final höhere Umsatzchancen und eine stärkere Kundenbindung resultieren.

Daten & Fakten

global office wurde als GmbH im Jahr 2008 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Montabaur, Deutschland. Gründer und Geschäftsführer ist Erik Krömer.



Bildtitel: Unternehmenssitz Montabaur



Bildquelle: global office GmbH



Bildtitel: Erik Krömer, global office-Gründer und Geschäftsführer
Bildquelle: global office GmbH

Per Stand Januar 2024 verfügt global office über 56 Standorte in Deutschland und Österreich. Die global office-Gruppe besteht aus sechs Gesellschaften in Deutschland, Österreich und Namibia.

In Deutschland sind 88 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 32 Verwaltungsmitarbeiter und 56 eigene Dialog-Center-Agenten. In Windhoek, Namibia, sind 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Pro Jahr führt global office aktuell 2,8 Millionen Gespräche für rund 1500 Kundenportale und mit einer Kundenzufriedenheit von 98%.



Marktsegment

Namhafte Unternehmen aus den Bereichen Automotive, Touristik und Hospitality, dem Gesundheitssystem, Bildung, Industrie, Einzelhandel und Online-Versandhandel, Banken Versicherungen, Versorger, Entsorger, Unternehmensberatungen, Immobilien, Bildung und viele weitere Wirtschaftszweige nutzen global office.

Zum großen Kundenkreis von global office gehören Autohäuser aller Marken, Spitzenhotels wie z.B. das Hotel Sacher in Wien, große Energieversorger, Versicherer, Bildungseinrichtungen der IHK, Universitäten, Franchisesysteme wie Bodystreet, Engel & Völkers und Executives Online sowie verschiedene Institutionen des öffentlichen Dienstes.

Aufgrund des hohen Servicelevels und der raschen Einarbeitung in die entsprechenden Anforderungen und Branchen der Kunden, wächst der Kundenkreis kontinuierlich um neue Unternehmen und Verwaltungseinrichtungen, insbesondere Verbundgruppen, Einkaufsgesellschaften, Filialstrukturen und Franchisesysteme.

Technologie

Die global office Dienstleistung dient der Verbesserung der Kommunikation zwischen Unternehmen, Behörden und Kunden.

Ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal gegenüber herkömmlichen Erreichbarkeitsdiensten ist die einzigartige Verbindung von Künstlicher Intelligenz, eigenen Software-Entwicklungen und persönlicher, individueller Kommunikation von Person zu Person. Die bereitgestellten technischen Innovationen und die Digitalisierung des Kundendialogs sorgen dabei für Effizienz.

Der hohe Servicelevel bei global office wird unterstützt mit innovativen web-basierten Anwendungen und Funktionen hinsichtlich Reporting, Auswertung und Weiterleitung. Es wird eine hohe Qualität die Erreichbarkeitservices mit einer hervorragenden Integration komplexer Kundenanforderungen und spezifischer Lösungen gewährleistet, wie zum Beispiel die Integration externer CRM-Systeme für Kalenderfunktionen oder Kundendaten.



global office als Franchisegeber

Um das erfolgreiche Dienstleistungskonzept von global office zu multiplizieren, ist global office seit 2010 als Franchisegeber engagiert und wurde für herausragende Leistungen in der Aufbauphase des Franchisekonzeptes im Jahr 2015 vom Deutschen Franchise Verband zum „Besten jungen DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre“ prämiert.



- Franchise-Branchensieger in der FOCUS Money-Studie DEUTSCHLAND TEST Juli 2019
- Nominert für den Green Award des Deutschen Franchiseverbandes 2022
- Nominert für den Nachhaltigkeitsaward des Deutschen Franchiseverbandes in 2023
- Nominert und auf der Juryliste für den Großen Preis des Mittelstandes in 2023
- Unter den TOP 10 für den SUSTAINABLE HOSPITALITY AWARD 2023



Auszeichnungen und Preise

Seit 2009 hat global office zahlreiche Auszeichnungen und Prämierungen für seine Leistungen erhalten.

SIEGEL UND AUSZEICHNUNGEN

- 2009 Innovationspreis IT CEBIT
- 2012 EuroCloud-Award
- 2013 Kundenzufriedenheit 1.7
- 2014 Vollmitgliedschaft DFV
- 2015 DFV Award „Bestes junges Franchisesystem der letzten 5 Jahre“
- 2016 F&C Award in Gold für Partnerzufriedenheit
- 2019 FOCUS MONEY Branchensieger Deutschlandtest Franchise
- 2021 Re-Zertifizierung als Vollmitgliede des DFV
- 2021, 2022 und 2023 Prüfsiegel für Gesicherte Nachhaltigkeit und Investition in die Zukunft
- 2022 und 2023 nominiert für den Nachhaltigkeitspreis des Deutschen Franchiseverbandes
- 2023 nominiert und auf der Juryliste für den Großen Preis des Mittelstandes
- 2023 unter den TOP 10 für den SUSTAINABLE HOSPITALITY AWARD 2023

Bildtitel: global office arbeitet „ausgezeichnet“
Bildquelle: global office GmbH

Entwicklungsgeschichte: global office als Franchisegeber

2015 Prämierung des Deutschen Franchiseverbandes, „Bestes junges DFV-Franchisesystem der letzten 5 Jahre.“

2016 Prämierung mit dem F&C-Award Gold durch das internationale Centrum für Franchise und Cooperation an der Uni Münster.

2018 Systemcheck und erfolgreiche Re-Zertifizierung als Voraussetzung für die Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchiseverband, vergleichbar einem "Franchise-TÜV", der alle zwei Jahre durchgeführt wird.



Bildtitel: Pressefoto anlässlich der Auszeichnung der besten Systeme Deutschlands
Bildquelle: Deutscher Franchiseverband

2019 Die FOCUS Money-Studie zeichnet global office im Juli 2019 als eines der besten Franchise-Unternehmen Deutschlands aus. global office gehört als Premiumanbieter für zuverlässige Erreichbarkeit nicht nur zu den besten Adressen des Call Center-Sektors, sondern steht mit dem höchsten Score in seiner Branche nun auch an der Spitze der deutschen Franchise-Industrie.

<http://www.deutschlandtest.de/franchise/>

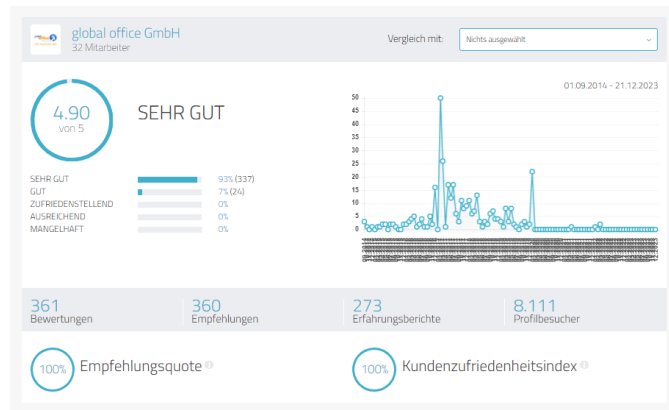
2020 erneute Zertifizierung als Vollmitglied des Deutschen Franchiseverbandes mit bisher besten Ergebnissen bei der Zufriedenheitsbefragung der Franchisenehmer

2021, 2022 und 2023 Zertifizierung für Gesicherte Nachhaltigkeit durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie

2024 Zertifizierung für Gesicherte Nachhaltigkeit durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie



global office als Dienstleister



**Bewertungen über die Online-Bewertungsplattform ProvenExpert:
4,9 von 5 Sternen 100 % Empfehlungsquote 100% Kundenzufriedenheitsindex**

<https://www.provenexpert.com/global-office-gmbh>



IV. Aktuelle Pressemitteilungen

Unsere Pressemitteilungen finden Sie hier:



www.global-office.de/presse/



global office erweitert Hilfsprojekt in Namibia im Mai 2022 um wichtige Solar-Brunnenpumpe



Solar-Brunnenpumpe als nächster Meilenstein für das erfolgreiche Hilfsprojekt

Montag, 24. Mai 2022

Das seit dem Jahr 2020 von der global office GmbH und seinen Partnern etablierte Hilfsprojekt einer Grundschule für namibische Schüler*innen wurde in diesen Wochen mit einer notwendigen Solar-Brunnenpumpe erweitert.

Durch die hervorragende Zusammenarbeit aller engagierten Partner in diesem Projekt, konnte die Finanzierung für ein über 10.000 € großes Vorhaben – Non profit die Grundschule über eine Wasserversorgung, die mit dieser Solar-Brunnenpumpe ermöglicht wird, in dem eine kleine Wasser-Installation können 2000 Liter Wasser gesammelt werden.

Kund*innen, Lehrkräfte und die vielen engagierten Helfer* vor Ort haben somit seit Mai die Dürre eine sichere Wasserquelle, die in diesem entlegenen Gebiet in Namibia lebenswichtig ist.



Montag, 24. Mai 2022

In Juni 2021 wurde bereits in enger Zusammenarbeit mit dem lokalen Projektpartner Kalkland e.V. die Errichtung der Schule in kurzer Zeit sehr erfolgreich umgesetzt.

Die Lebensbedingungen in Namibia Nord sind extrem und ein regelmäßiger Schulausschuss ist für Kinder nur unter schwierigsten Umständen möglich.

Mit Erhaltung der Schule und der zugehörigen Infrastruktur sind die Bedingungen deutlich verbessert und Chancenzugang und eine gute Zukunft der Kinder nun meist gesichert.

Eric Kriener, Geschäftsführer von global office und Initiator des Schulprojektes: "Durch großzügige Spenden unserer Partner konnte nun auch dieses Meilenstein erreicht werden. Wir sind stolz darauf, ein Teil des Hilfsprojektes zu sein und unsere Tätigkeit, wie darüber die Schüler*innen und alle Partner für diese Möglichkeit sind. So wird die Chance auf Bildung auch über die Grenzen hinweg ermöglicht."



Montag, 24. Mai 2022

Das globale Hilfsprojekt in Namibia bedeutet eine große, nachhaltige Verbesserung Lebens- und Bildungsbedingungen. Die Partner von global office, Marc-Phil Hermann (Mitglied im Vorstand) und Dirk Stöckel (Hilfsprojektleiter) besuchten die Hilfsprojekte vor der ersten Dürre.



Montag, 24. Mai 2022

Das globale Hilfsprojekt in Namibia ist ein Projekt, welches gemeinsam mit der Stiftung FLV & NEF-P und River Moduli in Namibia beginnt, wurde im Dezember 2020 realisiert. Im April 2021 war bereits die erste Schulgebäude errichtet und der Unterricht konnte beginnen.

global office bietet seit 2002 professionelle Kommunikations Dienstleistungen in Deutschland sowie Österreich an und ist damit ein wichtiger Partner für große und mittelständische Unternehmen. Experten und Mitarbeiter*innen in neun Mitgliedsstaaten bei global office zu durchgehenden Dienstleistungen in der deutschen Wirtschaft werden. Spezialisierte global office ist im Bereich Einzelhandel, Dienstleistungen, Wirtschaft, öffentliche Auftraggeber und namhafte Unternehmen.

In diesem gesamten unternehmerischen Erfolgsgeschichte ist es beispielhaft, welche hohes soziales Engagement das Unternehmen global office über den Nationalismus hinaus leistet.

global office gehört zu den Premium-Dienstleistern im Bereich Kundenbindung, Erreichbarkeitsdienst und betreut in 828 Unterteil namibische Unternehmen der IT, Wirtschaft, Real Estate, Handel und 50 Franchise Niederlassungen bieten in Deutschland lokale Kunden*innen global office ist in Deutschland, Österreich und Namibia vertreten. Geschäftsführer ist Eric Kriener.

www.global-office.de
info@global-office.de

PRESEKONTAKT

global office GmbH
Montag, 11.05.2024 11:00 Uhr
presse@global-office.de
+49 202 92004 0
www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ariane Westermann
ariane.westermann@global-office.de
+49 202 92004 110

Bildtitel: Pressemitteilung vom 24. Mai 2022 für Medienvertreiler
Bildrechte: global office GmbH



global office als starker Dienstleister für die Automotive-Branche

global office unterstützt Automobil-Händler und Werkstatt-Betriebe bei den aktuellen Herausforderungen und vor allem bei strategischer Weiterentwicklung.

Montebaur, 04.04.2022

Für die deutsche Automotive-Branche gehört global office mit seinem hochwertigen Erreichbarkeitsdienst seit mehr als 10 Jahren zu den innovativen Dienstleistungsunternehmen, die Tagtäglich strategische Weiterentwicklung sowie neue digitale Strukturen in den Betrieben effizient unterstützen.



Bildtitel: global office-Partner bei der Kundenberatung in Kibitz Autohaus
Bildrechte: global office Köln

Unternehmen der Branche nutzen den global office Erreichbarkeits-Service, um eine durchgehende, professionelle Kundenkommunikation am Telefon sicherzustellen. Im Automobilvertrieb bildet die global office Call Center-Agentinnen und Agenten die aktive Schnittstelle zwischen Unternehmen und Kunden, egal ob es um Terminvereinbarungen zur Auslastung der Werkstat, Reifenwechseltermine, Rückrufaktionen oder die aktive, ständige Unterstützung im Verkaufsgeschäft geht.

Höchste Servicequalität im Automotive-Markt zählt sich aus – global office im Dialog mit den DCAK



Bildtitel: Erik Krömer, global office-Gründer und Geschäftsführer
Bildrechte: Berlin-Cramer

Erik Krömer, Geschäftsführer von global office, beschreibt: „In vielen Autohäusern gehen am Tag bis zu 100 Anrufe ein. global office übernimmt diese mit großem Engagement und kümmert sich um alle Anfragen, geschulte Telefonagenten erledigen so die Verkaufshilfe, machen aus Verkaufskampagnen messbare Umsätze und schaffen dabei eine erfolgreiche Kundenbindung und sehr gute Reputation für das Autohaus. Diese wird immer mehr zum Differenzierungsmittel gegenüber dem Wettbewerb und wird dem Premium-Anspruch der jeweiligen Marke auf professionelle Weise gerecht. Beim DCAK, dem führenden Kongress der Automotive-Branche, den wir seit seiner Erfindung begleiten, treffen wir die wichtigen Akteure der Branche und stellen im gemeinsamen Dialog immer wieder fest, dass die Service-Excellence von global office deren strategische Ausrichtung perfekt unterstützt.“

Digitalisierung durch vorhandene Schnittstellen in die IT-Systeme der Branche

Für die Automotive-Branche hat global office passende IT-Schnittstellen für vorhandene Leadmanagement-Systeme wie z.B. autocom, neoSales, CarGate 360° und andere, woort, woort eine schnelle und schnelle Anbindung gewährleistet ist. Die eigens für die Branche entwickelte Anwendung „Info SMS“ digitalisiert die Terminbuchung. Anrufer erhalten nach dem Gespräch eine SMS mit dem Termin.

Die Digitalisierung im Unternehmen wird somit effektiv begleitet und schafft eine sinnvolle Synergie von digitaler Struktur und menschlichem, empathischen Kundendienst. Auch der Verkauf über digitale Plattformen im Autohandel erfährt somit eine effiziente Unterstützung.




Bildtitel: global office Head of Sales Martin Schupart
Bildrechte: global office Köln

Martin Schupart, Head of Sales mit viel Projekterfahrung im Bereich Autohäuser, beschreibt: „Mit global office kann sich ein Betrieb durch konsistenten Service stark positionieren. Durchdachte, messbare Umsatzsteigerungen, Kundenbindung und eine hohe Weiterempfehlungsrate resultieren daraus. Wir agieren auf Wunsch im 24/7-Modus, kümmern uns in der Customer-Traveltime darum, etwaige Bestandsrückstände zu reaktivieren und sind auch im Bereich FAQ für namhafte Automarken bestens geschult.“

global office gehört zu den Premium-Dienstleistern im Bereich Kundenberatung, Erreichbarkeitsdienst und betreut im B2B-Umfeld namhafte Unternehmen der 1. Wirtschaft. Hauptsitz ist Montebaur, rund 50 Filialen Niederlassungen bieten in Deutschland hohe Kundennähe. global office ist in Deutschland, Österreich und Norwegen vertreten. Geschäftsführer ist Erik Krömer.

www.global-office.de <https://www.facebook.com/global.office.de>

PRESSEKONTAKT
global office GmbH
Wolfsberg 11 D-54410 Montebaur
presse@global-office.de
+49 2622 95004-0
www.global-office.de

WIRE ANSPRECHBARKEITEN
 Anja Wolkenwid
anja.wolkenwid@global-office.de
+49 2622 95004-113

Bildtitel: Pressemitteilung vom 04. April 2022 für Medienvertreiber
Bildrechte: global office GmbH


































V. Corporate Podcasts und Videos

Unsere Podcast-Reihen „global office-Talk“, „global office-Unternehmertalk“ sowie Videomaterial zu global office finden Sie hier:



<https://www.youtube.com/user/globalofficeGmbH>



 GLOBAL OFFICE TALK #9 mit Magister Matthias Winkler 30 Aufrufe · vor 1 Tag	 GLOBAL OFFICE TALK #8 mit Carsten C. Rath 79 Aufrufe · vor 3 Monaten	 global office-Unternehmer-Talk mit Ina & Ulli Weimann 118 Aufrufe · vor 3 Monaten	 global office - wir für unsere Kunden 92 Aufrufe · vor 7 Monaten	 global office - wir sind ein Team 629 Aufrufe · vor 7 Monaten	 GLOBAL OFFICE TALK #7 mit Benno Reichert 105 Aufrufe · vor 7 Monaten
 global office-Unternehmer-Talk mit global office Köln 30 Aufrufe · vor 7 Monaten	 Interview mit Erik Krömer beim 6. Deutschen Online... 55 Aufrufe · vor 7 Monaten	 global office-Unternehmer-Talk mit Elmar Ulrich 141 Aufrufe · vor 8 Monaten	 GLOBAL OFFICE TALK #6 mit Andrea Tetzlaff 127 Aufrufe · vor 8 Monaten	 global office-Unternehmer-Talk mit global office... 193 Aufrufe · vor 9 Monaten	 global office startet soziale Initiative für Schulbildung in... 689 Aufrufe · vor 9 Monaten
 GLOBAL OFFICE TALK #5 mit Michael Ottemba 79 Aufrufe · vor 9 Monaten	 global office-Unternehmer-Talk mit Christian Kocura 133 Aufrufe · vor 9 Monaten	 GLOBAL OFFICE TALK #4 mit Sascha Röwekamp 139 Aufrufe · vor 10 Monaten	 GLOBAL OFFICE TALK #03 mit Maria Theresia Schinnerl 198 Aufrufe · vor 11 Monaten	 global office Sommer-Event 2021 - RECAP 511 Aufrufe · vor 1 Jahr	 GLOBAL OFFICE TALK #02 mit Hans-Jürgen Hartauer 125 Aufrufe · vor 1 Jahr
 global office Sommer-Event 2021 - Die Bay Band 278 Aufrufe · vor 1 Jahr	 global office-Unternehmer-Talk mit Matthias Bochinski 223 Aufrufe · vor 1 Jahr	 GLOBAL OFFICE TALK #1 mit Vera Peters 255 Aufrufe · vor 1 Jahr	 global office startet soziale Initiative für Schulbildung in... 199 Aufrufe · vor 1 Jahr	 global office verwandelt Anrufer in wertvolle Leads 617 Aufrufe · vor 1 Jahr	 global office verwandelt Anrufer in Hotelgäste 321 Aufrufe · vor 1 Jahr
 Mit global office zum Karriereerfolg 219 Aufrufe · vor 1 Jahr	 Imagefilm global office 2020 260 Aufrufe · vor 1 Jahr	 GO Film 2020 130 Aufrufe · vor 2 Jahren	 Franchise mit global office 1008 Aufrufe · vor 3 Jahren	 global office Martina Rieke 218 Aufrufe · vor 4 Jahren	 Wolfgang Bührie 168 Aufrufe · vor 4 Jahren
 Erreichbar macht Erfolgreich 760 Aufrufe · vor 8 Jahren	 global office STEWA Kundenreferenz 973 Aufrufe · vor 10 Jahren	 Erfolgreich mit global office 1688 Aufrufe · vor 10 Jahren			



Bildtitel: Thumbnail global office Unternehmertalk
Bildquelle: global office GmbH



VI. Medien über uns

Zahlreiche Veröffentlichungen in verschiedenen Wirtschafts- und Branchenmedien finden Sie hier:



<https://www.global-office.de/medieneuberuns/>

Westerwald & Region
Die einzige Natur erkunder
Vor dem großen Tauern hat es die Winterwälder an
Wochenende noch einmal nach draußen gezogen,
um die einzigen Schilfdächer der Region zu
erkunden, darunter die Bucher Ley, Seite 22

„Was wir perfekt können: Anrufe entgegennehmen“

Global-Office-Gründer Erik Köster im Interview – Ursprünge des Unternehmens liegen in Hachenburg – Konzentration auf Callcenter-Dienstleistung

Westerwald & Region, 12.05.2016

Die Gründer des Unternehmens sind Erik Köster und Christina Neumann. Köster ist der Sohn eines Bauern aus Hachenburg. Neumann ist eine gelernte Buchhalterin aus Hachenburg. Die beiden haben sich 2008 gegründet und haben sich auf die Dienstleistung im Callcenter spezialisiert. Sie haben sich für die Dienstleistung im Callcenter entschieden, weil sie es für eine gute Möglichkeit sahen, um ihren Kunden zu helfen. Sie haben sich für die Dienstleistung im Callcenter entschieden, weil sie es für eine gute Möglichkeit sahen, um ihren Kunden zu helfen.

„Telefonengel“ übersetzt Infos maßgeschneidert für Ratsuchende

Die Ratsuchenden bekommen die Informationen, die sie brauchen, übersetzt in eine verständliche Sprache. Die Ratsuchenden bekommen die Informationen, die sie brauchen, übersetzt in eine verständliche Sprache.

Westerwald & Region
Die einzige Natur erkunder
Vor dem großen Tauern hat es die Winterwälder an
Wochenende noch einmal nach draußen gezogen,
um die einzigen Schilfdächer der Region zu
erkunden, darunter die Bucher Ley, Seite 22

„Telefonengel helfen in Spitzenzeiten“

Die Kunden bekommen die Informationen, die sie brauchen, übersetzt in eine verständliche Sprache. Die Kunden bekommen die Informationen, die sie brauchen, übersetzt in eine verständliche Sprache.

Telefonengel helfen in Spitzenzeiten

Die Kunden bekommen die Informationen, die sie brauchen, übersetzt in eine verständliche Sprache. Die Kunden bekommen die Informationen, die sie brauchen, übersetzt in eine verständliche Sprache.

Bildtitel: Veröffentlichungen zu global office
Bildrechte: global office



VII. Referenzen über uns

Im folgenden Format stehen rund 90 Statements unserer deutschen und österreichischen Kunden aus allen Branchen zur Verfügung, die auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt werden.

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



02.02.2015

„Die enge Integration mit autocrm von IMAGO ist eine Besonderheit, die global office eigens für uns eingerichtet hat. Eine tolle Sache.“

Ralf Brandenburg,
Geschäftsführer

HANS BRANDENBURG
Hans Brandenburg GmbH Bertha-von-Suttner-Str. 11-15, 40595 Düsseldorf
www.hans-brandenburg.de

Was macht global office für uns?

„Mit global office haben wir seit April 2013 die perfekte Lösung gefunden, um immer für unsere Kunden erreichbar zu sein. Ich nenne es „erweitertes Personal“. Im Internet sind Rufnummern hinterlegt, mit denen der Anrufer direkt an die richtige Stelle geleitet wird. Das macht bei unseren vier Standorten, unterteilt nach Gebrauch- und Neuwagen plus MINI an einem Standort summa summarum zehn verschiedene Nummern, die alle bedient werden.“

Business-profil:

Seit 1969 ist die Hans Brandenburg GmbH Vertragshändler der BMW Group in Düsseldorf und ist seitdem kontinuierlich gewachsen. Das moderne Autohaus gehört laut Redaktionen der Fachmedien „Kfz-betrieb“ und „Gebrauchtwagen Praxis“ zu den zehn besten Autohäusern Deutschlands.

Es kümmert sich an vier Standorten mit Freundlichkeit, Kompetenz und Qualität um seine Kunden. Über 200 Mitarbeiter setzen sich täglich dafür ein, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und zu übertreffen.

Die Gesprächsnotizen und Anfragen von global office korrespondieren direkt mit dem LeadManagement von autocrm. Durch die Wahl der Nummern erfolgt eine Vorselektion. Jeder von global office angenommene Anruf erzeugt ein Lead im autocrm und geht so nicht mehr verloren. Dieser wird vom Ansprechpartner zeitnah abgearbeitet. Auch für die Eskalation gibt es klare Vorgaben. Die enge Integration mit autocrm von IMAGO ist eine Besonderheit, die global office eigens für uns eingerichtet hat. Eine tolle Sache. Danke an global office.“

global office GmbH, Werkstraße 11, 56110 Montabaur
info@global-office.de, +49 2602 950040



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



09.07.2012

„Ich verpasse keinen Anrufer mehr, der eine Reaktion wünscht. Dank global office bin ich für meine Kunden auch dann erreichbar, wenn das Büro nicht besetzt ist.“

ELBCAMPUS
Kompetenzzentrum
Handwerkskammer Hamburg

ELBCAMPUS Kompetenzzentrum
Handwerkskammer Hamburg
Zum Handwerkszentrum 1, 21079 Hamburg
www.elbcampus.de

Was macht global office für uns?

„Für den gesamten Weiterbildungsbereich haben wir eine zentrale Hotline, unter der interessierten Kurse, Termine, Inhalte oder auch Prüfungsinformationen abrufen können. Wir decken dort ein sehr breites und auch betriebsplatzrelevantes Portfolio ab. Die Rufnummer wird bei uns hausintern von drei Mitarbeiterinnen betreut. Wann und wie viele Interessenten aber nicht durchkamen und es mehrfach probieren mussten oder uns gar verloren gingen, wurde uns erst so richtig bewusst, nachdem wir diese Rufnummer im Mai 2011 auf den Erreichbarkeitservice von global office übergeliefert hatten, wenn bei uns alle Mitarbeiter im Gespräch waren. Wir wissen nun, an welchen Wochentagen in der Regel die meisten Anrufe erfolgen und dass die Tagesspitzen generell am Vormittag liegen.“

Business-profil:

Der ELBCAMPUS ist eines der modernsten Bildungszentren für Handwerk und Mittelstand in Deutschland, unter dessen Dach neben der Handwerkskammer Hamburg mehrere Akademien und Ausbildungszentren gemeinsam arbeiten bzw. Schulungen ermöglichen.

Der Erreichbarkeitservice auf Hinweise bei falschem Durchstellen von Gesprächen oder fehlgeleiteten Anrufern reagiert - mit entsprechend nachhaltigem Lerneffekt. Denn wir haben es nun mal mit einer sehr komplexen Materie zu tun und nicht jeder Anrufer drückt sich klar aus. Und manche Themen laufen eben nicht als reine Notiz bei den Hotline-Mitarbeitern auf, sondern sollen sofort an zuständige Sachbearbeiter übermittelt oder durchgeführt werden. Das schnelle Lernen und spürbare Nachsteuern von global office haben uns überzeugt.“

Der ELBCAMPUS verfügt über rund 600 Werkstatt- und 500 Seminarplätze.

global office GmbH, Werkstraße 11, 56110 Montabaur
info@global-office.de, +49 2602 950040



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



08.03.2022

„Am Anfang des Outsourcings steht immer der Bedarf: Corona, Homeoffice und Digitalisierung weichen 'nine to five' out.“

Thomas Terhaag,
Partner

Terhaag & Schrievers
Partnerschaft - Steuerberatungsgesellschaft
Steueramtsstraße 26, 40210 Düsseldorf
www.tuetax.de

Was macht global office für uns?

„Corona und Homeoffice führen bei uns zu einer Aufweichung der Nine-to-Five-Tagen. Mit einer jungen Materie in unserem Team spreche ich z.B. meistens von 22.45 bis 23.15 Uhr. Auch Mandanten rufen jetzt oft „zuletzt ein Jäger von seinem Jagdloch“ aus... „Am Anfang unserer Zusammenarbeit stand alles der Bedarf: global office schaffte es mit Hilfe eines 8-schichtigen Formulare als Extrawerte zu standardisieren. Der klassische Steuerberater ist übrigens begeistert, wenn er mit solchen Formularen „arbeiten darf“, denn sie sind seine Welt. Was auch typisch für Steuerberater ist: Niemand ruft dort hochmotiviert an, vielmehr müssen sich die Anrufer überwinden.“

Und wenn Mandanten dann keinen Kontakt bekommen, wird dies wie eine „grüne Abwehrhaltung“ auf eine sorgfältig formulierte, selbsterläuternde E-Mail. Mit global office können unsere Mandanten jeden Prozess zu jeder Zeit mit dem ersten Telefonat auslösen und erleben eine große Freundlichkeit. Bisher hat kein Anrufer gemerkt, dass er nicht mit unserer Kanzlei verbunden war.“

Business-profil:

Juli 2005 gründeten Thomas Terhaag und Frank Schrievers ihre Steuerberatungskanzlei im Herzen Düsseldorfs. Mit 22 Angestellten beraten sie ihre Mandanten zu klassischen Steuerthemen und unternehmerischen Veränderungen wie Eintragsung, Umwandlung und Verschmelzung.

Ein Schwerpunkt ist das Erbschaftsteuerrecht. Als Duozit bildet Thomas Terhaag junge Testamentvollstreckere aus. Was Terhaag & Schrievers auszeichnet, ist die starke Team-Kultur, die freundliche Professionalität und gute Kommunikation.

global office GmbH, Werkstraße 11, 56110 Montabaur
info@global-office.de, +49 2602 950040



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



14.04.2021

Die uneingeschränkte Erreichbarkeit für unsere Gäste ist uns das Wichtigste. Das Telefon darf bei uns höchstens dreimal läuten. Mittels von global office können wir diesem Anspruch Tag und Nacht gerecht werden.“

Mathias Wenker, CEO
Copyright: Jakob Gabelbauer

Hotel Sacher
Sacher Hotels Betriebsgesellschaft mbH,
Philharmonikstraße 4, A-1010 Wien
Schwarzstraße 5-7, A-5020 Salzburg
www.sacher.com

Was macht global office für uns?

„Wir wollen hören und spüren, was unsere Gäste brauchen. Das Telefon darf bei uns deshalb allerhöchstens dreimal läuten, bis jemand abhebt. Die uneingeschränkte Erreichbarkeit für unsere Gäste hat bei uns oberste Priorität. Damit wir dessen hohen Standard auch in herausfordernden Zeiten - wie etwa vor Weihnachten oder bei den Festtagen - gerecht werden können, arbeiten wir seit 2019 mit global office Österreich zusammen. Das Team von global office nimmt bei Bedarf rund um die Uhr Anrufe entgegen, vermittelt den richtigen Ansprechpartner oder gibt Auskunft über die verschiedenen Öffnungszeiten.“

Business-profil:

Die Sacher Hotels sind privat geführte Unternehmen, die es sich als Ziel setzen, familiäre Werte in den Mittelpunkt ihrer Geschäftstätigkeit zu stellen. Das Gefühl der Familie durchdringt den Umgang mit allen Gästen im Sacher, egal ob sie in einer Signature-Suite zuhause sind oder nur ein Stück Original-Sacher-Torte genießen.

Das erleichtert unseren Alltag sehr. Begonnen haben wir mit dem Hotel Sacher in Wien, den Cafés und der Confiserie. Später haben wir den Telefonservice auf das Hotel Sacher in Salzburg ausgeweitet. Ob Tortenbestellung oder Tischreservierung, global office versteht unsere internen Abläufe perfekt und spricht die Sprache unserer Gäste: Als Traditionshaus ist uns das sehr wichtig. Viele Stammgäste reservieren seit Jahrzehnten ihren Tisch in der roten Bar telefonisch und würden das nicht online tun. Die Zusammenarbeit mit global office ist stark von gegenseitiger Wertschätzung geprägt: Wir sind froh, einen so zuverlässigen und gleichzeitig flexiblen Partner an unserer Seite zu haben.“

Sie sind stolz darauf, Qualität, Liebe zum Detail und hervorragenden Service anzubieten - stets mit einer persönlichen Note.

global office Franchise AT GmbH, Heilbrunner Straße 11/2-4, A-1020 Salzburg
info@global-office.at, +43 664 222 222

