

Christina Neumann
global office Telefonengel

GLOBAL OFFICE BASIS PRESSEMAPPE

global office GmbH, Werkstraße 11, 56410 Montabaur,
global-office.de, info@global-office.de, +49 2602 950040



DIE TELEFONENGEL



INHALT

(Stand Juni 2025)

I.	Die global office-Leitbilder	Seite 03
II.	Die global office-Philosophie: Passion, Konzeption, Mission	Seite 04
III.	Das global office-Presseportrait	Seite 06
VI.	Aktuelle Pressemitteilungen	Seite 12
V.	Medien über uns	Seite 12
VI.	Soziales Engagement	Seite 12
VII.	Kundenreferenzen	Seite 13

Pressekontakt



ANKE WESTERVELD

Head of Public Relations

T +49 2602 95004-193
M +49 171 1889 635
E anke.westerveld@global-office.de
W www.global-office.de





I. Die global office-Leitbilder



DIE GLOBAL OFFICE LEITBILDER

WIR LEBEN DIE GLOBAL OFFICE PHILOSOPHIE UND HANDELN NACH FOLGENDEN PRINZIPIEN:

- DIRECT FEEDBACK**
Wir leben direktes Feedback.
- TRUTH SPEAKING**
Wir reden miteinander und nicht übereinander.
- POSITIVE THINKING**
Wir leben positives Denken.
- COMMITMENT**
Wir leben Verbindlichkeit.
- FREE OPINIONS**
Wir freuen uns auf andere Meinungen.
- TRANSPARENCY**
Wir leben Transparenz.
- DEVELOPMENT**
Wir leben Weiterentwicklung.
- TEAM SPIRIT**
Zusammen erreichen wir mehr.

global office 
DIE TELEFONENGEL



II. Die global office-Philosophie: Passion, Konzeption, Mission

Passion

Im Service macht der Mensch den Unterschied.

Der persönliche Dialog steht bei global office schon immer im Vordergrund, heute erweitert um moderne, KI-gestützte Kommunikationslösungen. Ob über Telefon, Chat oder Voicebot: Ziel ist eine hybride, natürliche Gesprächsführung, die Servicequalität, Erreichbarkeit und Kundenzufriedenheit nachhaltig verbessert. Seit 2008 entwickelt global office dafür intelligente Systemlösungen auf Basis cloudbasierter Datenbanken und digitaler Plattformen. Die Philosophie dahinter: Mit Leidenschaft und Konzept echten Mehrwert schaffen – durch Technologie, die den Menschen in den Fokus stellt und KI als Support, nicht als Ersatz für menschliche Interaktion versteht.

Konzeption

Dialog – intelligent vernetzt.

In einer Welt zunehmender Automatisierung funktioniert der Touchpoint Telefon immer weniger. Dabei kommt es gleichzeitig immer mehr auf die Beziehungsqualität an. Standardisierte Ansagen, lange Warteschleifen und digitale Hürden bremsen Kundenanliegen aus – und damit auch Vertrauen und Bindung. global office setzt hier gezielt an: Mit hybriden Lösungen aus menschlicher Servicekompetenz und KI-gestützter Sprach- und Chatbot-Technologie werden Kommunikationsbarrieren abgebaut und Dialoge wieder persönlich erlebbar gemacht – rund um die Uhr, in natürlicher Sprache und auf allen Kanälen.

Ob Gesprächsannahme, qualifizierte Terminvereinbarung oder komplexe Kundendialogprozesse – global office entwickelt modulare Services, die sich nahtlos in bestehende Strukturen einfügen und individuell skalieren lassen. So wird aus effizienter, automatischer Konversation – immer dann, wenn sie gewünscht wird – wieder echte Verbindung in natürlicher Sprache – menschlich, intuitiv und empathisch.



Mission

Erfolgreiche Geschäftsbeziehungen beginnen mit guter Kommunikation – digitalisiert und auf Wunsch mit echten Menschen

global office sorgt dafür, dass Unternehmen jederzeit erreichbar bleiben – effizient, serviceorientiert und wirtschaftlich erfolgreich. Nicht die KI-gestützte Technik steht im Mittelpunkt, sondern der Mehrwert für unsere Kunden.

Gute Kommunikation ist die Grundlage starker Kundenbeziehungen. Sie kann heute vielfach automatisiert werden – sollte aber nie vollständig unpersönlich sein. Deshalb verfolgt global office einen hybriden Ansatz: KI-gestützte Systeme bieten schnelle, konsistente Informationen. Wenn es komplex oder emotional wird, übernehmen qualifizierte Mitarbeitende – empathisch, kompetent und in natürlicher Sprache.

Mit rund 60 Standorten in Deutschland und Österreich, persönlicher Betreuung vor Ort und intelligent vernetzten Lösungen schafft global office die Voraussetzungen für nachhaltige Qualität, Umsatzwachstum und spürbare Entlastung im Alltag. So bleibt mehr Raum für das Wesentliche: das eigene Kerngeschäft – und die direkte, persönliche Verbindung echter Menschen zum Kunden.



Bildtitel: Leitmotiv „Telefonengel“ symbolisiert Empathie in der natürlichen Kommunikation von Mensch zu Mensch
Bildquelle: global office GmbH



III. Das global office-Presseportrait

global office übernimmt mit speziell geschulten Agentinnen und Agenten die individuelle Betreuung eingehender und ausgehender Telefonate sowie E-Mail-Kommunikation. Je nach Situation kommen dabei persönliche oder automatisierte Lösungen zum Einsatz – nahtlos kombinierbar und stets mit dem Anspruch auf *Service Excellence*.

Dank KI-gestützter Voice- und Chatbot-Integration liegt die Erreichbarkeit bei 100 %, ganz ohne Warteschleifen. Routineanfragen werden automatisiert beantwortet, während sich die „Telefonengel“ auf echte Dialoge in natürlicher Sprache konzentrieren, die in vielen Situationen essenziell sind. Dabei interagieren sie in natürlicher Sprache und nutzen moderne Technologien, um Informationen schnell zu verifizieren und klar zu kommunizieren.

global office verfolgt einen hybriden Ansatz: Menschliche Interaktion bleibt im Mittelpunkt, unterstützt durch intelligente Systeme, die Servicequalität auf höchstem Niveau ermöglichen.

Als dynamisch wachsendes Franchise-Unternehmen optimiert global office den Touchpoint Telefon auf zeitgemäße Weise – weit über klassische Lösungen hinaus. In einem zunehmend digitalen Umfeld gewinnt persönliche Kommunikation an Wert. Für unsere Kunden bedeutet das: durchgängige Erreichbarkeit, konsistente, verlässliche Informationen – automatisiert – und auf Wunsch: echte Menschen am Telefon – die Basis für eine stärkere Kundenbindung, bessere Erlebnisse und gesteigerte Umsatzchancen.

Daten & Fakten

Per Stand Juni 2025 verfügt global office über 43 Standorte in Deutschland und 13 in Österreich.

Die global office-Gruppe besteht aus sechs Gesellschaften in Deutschland, Österreich und Namibia.

In Deutschland sind 86 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, davon 26 Verwaltungsmitarbeiter und 60 eigene Dialog-Center-Agenten. In Windhoek, Namibia, sind 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.



Pro Jahr führt global office aktuell 2,8 Millionen Gespräche für rund 1.500 Kundenportale und mit einer Kundenzufriedenheit von 98%.

Marktsegment

global office betreut heute namhafte Unternehmen aus einer Vielzahl von Branchen.

Zum breiten Kundenportfolio zählen Autohäuser aller Marken, die deutsche und österreichische Spitzenhotellerie, große Energieversorger, Kliniken und ärztliche Versorgungszentren, führende Versicherungsunternehmen, Bildungseinrichtungen wie die IHK und diverse Franchisesysteme. Dank des hohen Servicelevels für verschiedene Branchen, unterstützt durch den hybriden Kommunikationsansatz, wächst die Kundenbasis kontinuierlich. Besonders stark expandiert global office im Bereich von Verbundgruppen, Einkaufsgesellschaften, Filialstrukturen und Franchisesystemen – also dort, wo ein hohes Anrufvolumen typisch ist, und viele Routineauskünfte erteilt werden, aber auch komplexe, individuelle Kommunikationslösungen und eine hohe Beziehungsqualität gefragt sind.

Technologie und Service bei global office

global office verbessert die Kommunikation zwischen Unternehmen und Kunden durch den Einsatz moderner KI-Technologien kombiniert mit persönlicher Betreuung. Das Angebot basiert auf einer hybriden Lösung, die Künstliche Intelligenz mit menschlicher Interaktion verbindet und damit neue Maßstäbe in der Kundenkommunikation setzt.

Voicebot als Kernelement

Der Voicebot von global office nutzt z.B. die Conversational AI Suite der Telekom, um Routineanfragen automatisiert und fehlerfrei zu bearbeiten. Diese Technologie schafft eine effiziente Vorqualifikation von Anrufen und entlastet gleichzeitig die Mitarbeiter, sodass diese sich auf komplexere Kundenanliegen konzentrieren können. Die persönliche Kommunikation durch die sogenannten „Telefonengel“ bleibt dabei ein zentraler Bestandteil des Service.



Vorteile der Conversational AI Suite:

- Automatisierung von Routineanfragen und Anrufvorqualifikation
- Kostenreduktion durch optimierten Personaleinsatz
- 100% Verfügbarkeit auch bei hoher Auslastung
- Konsistente und verständliche Auskünfte rund um die Uhr
- DSGVO-konforme Lösungen „Made in Germany“, orientiert an den KI-Leitlinien der Telekom

Funktionsweise

Der Voicebot basiert auf fortschrittlichen Business-GPT-Modulen und verwendet Sprachsynthese sowie Transkription. Der Prozess umfasst:

1. Erfassung der Kundenanfrage in natürlicher Sprache
2. Analyse und Strukturierung der relevanten Informationen durch die KI
3. Ausgabe einer präzisen, kontextbezogenen Antwort oder Weiterleitung komplexer Anliegen an menschliche Mitarbeiter
4. Kontinuierliche Verbesserung der Leistung durch Training und Feedback

Anwendungsbereiche

Der Voicebot unterstützt u.a. bei:

- Automatischer Terminvereinbarung und -verwaltung
- Bereitstellung standardisierter Informationen (z. B. Öffnungszeiten)
- Vorqualifikation von Anrufern und Weiterleitung an zuständige Mitarbeiter

Ausblick

Die Voicebot-Integration befindet sich in einer kontinuierlichen Weiterentwicklung, um weitere Kommunikationsprozesse zu automatisieren und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen. global office legt besonderen Wert auf eine enge, individuelle Projektbetreuung und professionelle Steuerung, was eine passgenaue Integration der KI-Lösungen in bestehende Dienstleistungsportfolios ermöglicht. Dies stellt einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil gegenüber Anbietern dar, die Implementierung und Monitoring weitgehend automatisiert überlassen.



global office als Franchisegeber

Um das erfolgreiche Dienstleistungskonzept von global office zu multiplizieren, ist global office seit 2010 als Franchisegeber engagiert und wurde für herausragende Leistungen in der Aufbauphase des Franchisekonzeptes im Jahr 2015 vom Deutschen Franchise Verband zum „Besten jungen DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre“ prämiert. Das Unternehmen ist seit rund 10 Jahren in verschiedenen Gremien und Ausschüssen des Franchiseverbandes vertreten (Expansion, Recht, Qualität & Ethik).



Bildtitel: global office mit Maria Linz-Bender im Vorstand des Deutschen Franchiseverbandes 2025

Bildquelle: Deutscher Franchiseverband

- Franchise-Branchensieger in der FOCUS Money-Studie DEUTSCHLAND TEST Juli 2019
- Nominert für den Green Award des Deutschen Franchiseverbandes 2022
- Nominert für den Nachhaltigkeitsaward des Deutschen Franchiseverbandes in 2023



global office ist mit Maria Linz-Bender als Vizepräsidentin im Vorstand des Deutschen Franchiseverbandes vertreten.

Auszeichnungen und Preise

Seit 2009 hat global office zahlreiche Auszeichnungen und Prämierungen für seine Leistungen erhalten.

2009 Innovationspreis IT CEBIT

2012 EuroCloud-Award

2014 erstmalige Zertifizierung für die Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchiseverband

2015 DFV-Award „Bestes junges Franchisesystem der letzten 5 Jahre“

2016 F&C Award in Gold für Partnerzufriedenheit

2016 FOCUS MONEY Branchensieger Deutschlandtest Franchise

2021 erfolgreiche Re-Zertifizierung als Vollmitglied beim Deutschen Franchiseverband

2021, 2022, 2023 erfolgreiche Zertifizierung durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie mit Prüfsiegel für „Gesicherte Nachhaltigkeit und Investition in die Zukunft“

2022 und 2023 nominiert für den Nachhaltigkeitspreis des Deutschen Franchiseverbandes

2023 nominiert für die Juryliste für den Großen Preis des Mittelstandes

2023 nominiert und unter den TOP 10 für den SUSTAINABLE HOSPITALITY AWARD 2023

2024 erfolgreiche Zertifizierung durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie mit Prüfsiegel für „Gesicherte Nachhaltigkeit und Investition in die Zukunft“

2025 erfolgreiche Zertifizierung durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie mit Prüfsiegel für „Gesicherte Nachhaltigkeit und Investition in die Zukunft“



Entwicklungsgeschichte: global office als Franchisegeber und Arbeitgeber

2015 Prämierung des Deutschen Franchiseverbandes, „Bestes junges DFV-Franchisesystem der letzten 5 Jahre.“

2016 Prämierung mit dem F&C-Award Gold durch das internationale Centrum für Franchise und Cooperation an der Uni Münster.

2018 Systemcheck und erfolgreiche Re-Zertifizierung als Voraussetzung für die Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchiseverband, vergleichbar einem "Franchise-TÜV", der alle zwei Jahre durchgeführt wird.

2019 Die FOCUS Money-Studie zeichnet global office im Juli 2019 als eines der besten Franchise-Unternehmen Deutschlands aus. global office gehört als Premiumanbieter für zuverlässige Erreichbarkeit nicht nur zu den besten Adressen des Call Center-Sektors, sondern steht mit dem höchsten Score in seiner Branche nun auch an der Spitze der deutschen Franchise-Industrie.

<http://www.deutschlandtest.de/franchise/>

2020 erneute Zertifizierung als Vollmitglied des Deutschen Franchiseverbandes mit bisher besten Ergebnissen bei der Zufriedenheitsbefragung der Franchisenehmer

2021, 2022 und 2023 Zertifizierung für Gesicherte Nachhaltigkeit durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie

2023 Systemcheck und erfolgreiche Re-Zertifizierung als Voraussetzung für die Vollmitgliedschaft im Deutschen Franchiseverband, vergleichbar einem "Franchise-TÜV", der alle zwei Jahre durchgeführt wird.

2023 kununu TOP COMPANY Score als Arbeitgeber

2024 kununu TOP COMPANY Score als Arbeitgeber

2025 kununu TOP COMPANY Score als Arbeitgeber



IV. Aktuelle Pressemitteilungen



www.global-office.de/presse/

V. Medien über uns



<https://www.global-office.de/medienueberuns/>

VI. Soziales Engagement



<https://global-office.de/soziales-engagement>



VII. Kundenreferenzen

Im folgenden Format stehen rund 90 Statements unserer deutschen und österreichischen Kunden aus allen Branchen zur Verfügung, die auf Anfrage gerne zur Verfügung gestellt werden.

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



02.02.2015

„Die enge Integration mit autocrm von IMAGO ist eine Besonderheit, die global office eigens für uns eingerichtet hat. Eine tolle Sache.“

Ralf Brandenburg,
Geschäftsführer

HANS BRANDENBURG
Hans Brandenburg GmbH Bertha-von-Suttner-Str. 11-15, 40595 Düsseldorf
www.hans-brandenburg.de

Was macht global office für uns?
„Mit global office haben wir seit April 2013 die perfekte Lösung gefunden, um immer für unsere Kunden erreichbar zu sein. Ich meine es „erweitertes Personal“. Im Internet sind Rufnummern hinterlegt, mit denen der Anrufer direkt an die richtige Stelle geleitet wird. Das macht bei unseren vier Standorten, unterteilt nach Gebrauch- und Neuwagen plus MINI an einem Standort summa summarum zehn verschiedene Nummern, die alle bedient werden.“

Business-profil:
Seit 1969 ist die Hans Brandenburg GmbH Vertragshändler der BMW Group in Düsseldorf und ist seitdem kontinuierlich gewachsen. Das moderne Autohaus gehört laut Redaktionen der Fachmedien „Mfz-betrieb“ und „Gebrauchwagen Praxis“ zu den zehn besten Autohäusern Deutschlands.

Es kümmert sich an vier Standorten mit Freundlichkeit, Kompetenz und Qualität um seine Kunden. Über 200 Mitarbeiter setzen sich täglich dafür ein, die Erwartungen der Kunden zu erfüllen und zu übertreffen.

 DIE TELEFONENGEL

global office GmbH, Werkstraße 11, 56110 Montabaur
info@global-office.de, +49 2402 910040

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



09.07.2012

„Ich vergesse keinen Anrufer mehr, der eine Reaktion wünscht. Dank global office bin ich für meine Kunden auch dann erreichbar, wenn das Büro nicht besetzt ist.“

ELBCAMPUS
Kompetenzzentrum
Handwerkskammer Hamburg
Zum Handwerkszentrum 1, 21079 Hamburg
www.elbcampus.de

Was macht global office für uns?
„Für den gesamten Weiterbildungsbereich haben wir eine zentrale Hotline, unter der Interessenten Kurse, Termine, Inhalte oder auch Prüfungsinformationen abrufen können. Wir stellen dort ein sehr breites und auch beratungstaktives Portfolio ab. Die Rufnummer wird bei uns hausintern von drei Mitarbeiterinnen betreut. Wann und wie viele Interessenten aber nicht durchkommen und es mehrfach probieren mussten oder uns gar verloren gingen, wurde uns erst so richtig bewusst, nachdem wir diese Rufnummer im Mai 2011 auf den Erreichbarkeitservice von global office umgeleitet hatten, wenn bei uns alle Mitarbeiter im Gespräch waren. Wir wissen nun, an welchen Wochentagen in der Regel die meisten Anrufe erfolgen und dass die Tagesspitzen generell am Vormittag liegen.“

Diese Informationen können wir jetzt in unserer eigenen Personalplanung berücksichtigen. Wichtig ist dabei, dass wir neben der Besetzung des Telefons auch die stellvertretend für uns aufgenommene Gesprächsnotizen durch Rückrufe zeitnah abarbeiten können. Sehr gut gefällt uns, wie engagiert und feink der Erreichbarkeitservice auf Hinweise bei falschem Durchstellen von Gesprächen oder fehlgeleiteten Anrufern reagiert - mit entsprechend nachhaltigem Lerneffekt. Denn wir haben es nun mit immer sehr komplexen Materie zu tun und nicht jeder Anrufer drückt sich klar aus. Und manche Themen laufen eben nicht als reine Notiz bei den Hotline-Mitarbeitern auf, sondern sollen sofort an zuständige Sachbearbeiter übermittelt oder durchgeführt werden. Das schnelle Lernen und spätere Nachsteuern von global office haben uns überzeugt.“

Business-profil:
Der ELBCAMPUS ist eines der modernsten Bildungszentren für Handwerk und Mittelstand in Deutschland, unter dessen Dach neben der Handwerkskammer Hamburg mehrere Akademien und Ausbildungszentren gemeinsam arbeiten bzw. Schulungen ermöglichen.

Der ELBCAMPUS verfügt über rund 600 Werkstatt- und 500 Seminarplätze.

 DIE TELEFONENGEL

global office GmbH, Werkstraße 11, 56110 Montabaur
info@global-office.de, +49 2402 910040

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



08.03.2022

„Am Anfang des Outsourcings steht immer der Bedarf: Corona, Homeoffice und Digitalisierung weichen 'nine to five' out.“

Thomas Terhaag,
Partner

Terhaag & Schrieffers
Partnerschaft - Steuerberatungsgesellschaft
Stiesemannstraße 26, 40210 Düsseldorf
www.duetax.de

Was macht global office für uns?
„Corona und Homeoffice führen bei uns zu einer Aufweichung der Nine-to-Five-Tagen. Mit einer jungen Materie in unserem Team spreche ich z.B. meistens von 22.45 bis 23.15 Uhr. Auch Mandanten rufen jetzt oft „zuletzt ein Jäger von seinem Kloschütz“ aus. „Am Anfang unserer Zusammenarbeit stand alles der Bedarf, global office schaffte es mit Hilfe eines 8-schichtigen Formulare als Extrawerte zu standardisieren. Der „klassische Steuerberater ist übrigens begeistert, wenn er mit solchen Formularen arbeiten darf“, denn sie sind seine Welt. Was auch typisch für Steuerberater ist: Niemand ruft dort hochmotiviert an, vielmehr müssen sich die Anrufer überreden.“

Und wenn Mandanten dann keinen Kontakt bekommen, wirkt dies wie eine „große Abwehrhaltung“ auf eine sorgfältig formulierte, selbsterläuternde E-Mail. Mit global office können unsere Mandanten jeden Prozess zu jeder Zeit mit dem ersten Telefonat auslösen und erleben eine große Freundlichkeit. Bisher hat kein Anrufer gemerkt, dass er nicht mit unserem „Kloschütz“ verbunden war.“

Business-profil:
Juli 2005 gründeten Thomas Terhaag und Frank Schrieffers ihre Steuerberatungskörperschaft im Herzen Düsseldorfs. Mit 22 Angestellten beraten sie ihre Mandanten zu klassischen Steuerthemen und unternehmerischen Veränderungen wie Einbringung, Umwandlung und Verschmelzung.

Ein Schwerpunkt ist das Erbschaftsteuerrecht. Als Duozent bildet Thomas Terhaag junge Testamentvolltrecker aus. Was Terhaag & Schrieffers auszeichnet, ist die starke Team-Kultur, die freundliche Professionalität und gute Kommunikation.

 DIE TELEFONENGEL

global office GmbH, Werkstraße 11, 56110 Montabaur
info@global-office.de, +49 2402 910040

DAS SAGEN UNSERE KUNDEN ÜBER UNS.



14.04.2021

Die uneingeschränkte Erreichbarkeit für unsere Gäste ist uns das Wichtigste. Das Telefon darf bei uns höchstens dreimal läuten. Mittels von global office können wir diesem Anspruch Tag und Nacht gerecht werden.“

Mathias Winkler, CEO
Copyright: Sacherhotels.com

Sacher Hotels Betriebsgesellschaft mbH,
Philharmonikstraße 4, A-1010 Wien
Schwarzstraße 5-7, A-5020 Salzburg
www.sacher.com

Was macht global office für uns?
„Wir wollen hören und spüren, was unsere Gäste brauchen. Das Telefon darf bei uns deshalb allerhöchstens dreimal läuten, bis jemand abhebt. Die uneingeschränkte Erreichbarkeit für unsere Gäste hat bei uns oberste Priorität. Damit wir diesem hohen Standard auch in herausfordernden Zeiten wie etwa vor Weihnachten oder bei den Festspielen gerecht werden können, arbeiten wir seit 2019 mit global office Österreich zusammen. Das Team von global office nimmt bei Bedarf rund um die Uhr Anrufe entgegen, vermittelt den richtigen Ansprechpartner oder gibt Auskunft über die verschiedenen Öffnungszeiten.“

Das erleichtert unseren Alltag sehr. Begonnen haben wir mit dem Hotel Sacher in Wien, den Cafés und der Confiserie. Später haben wir den Telefonservice auf das Hotel Sacher in Salzburg ausgeweitet. Ob Tortenbestellung oder Tischreservierung, global office versteht unsere internen Abläufe perfekt und spricht die Sprache unserer Gäste. Als Traditionsausbau ist uns das sehr wichtig. Viele Stammgäste reservieren seit Jahrzehnten ihren Tisch in der roten Bar telefonisch und würden das nicht online tun. Die Zusammenarbeit mit global office ist stark von gegenseitiger Wertschätzung geprägt. Wir sind froh, einen so zuverlässigen und gleichzeitig flexiblen Partner an unserer Seite zu haben.“

Business-profil:
Die Sacher Hotels sind privat geführte Unternehmen, die es sich als Ziel setzen, familiäre Werte in den Mittelpunkt ihrer Geschäftstätigkeit zu stellen. Das Gefühl der Familie durchdringt den Umgang mit allen Gästen im Sacher, egal ob sie in einer Signature-Suite zuhause sind oder nur ein Stück Original-Sacher-Torte genießen.

Sie sind stolz darauf, Qualität, Liebe zum Detail und hervorragenden Service anzubieten - stets mit einer persönlichen Note.

 DIE TELEFONENGEL

global office Franchise AT GmbH, Heilbrunnner Straße 11/2-4, A1-5020 Salzburg