



Service Excellence -Auftaktveranstaltung von global office ein großer Erfolg

-Erreichbarkeits-Dienstleister fokussiert exklusives Service Level & Customer Experience

Montabaur, 20.09.2021

Mit einer gelungenen und begeisternden Auftaktveranstaltung hat der prämierte Dienstleister [global office](#) am 11. September 2021 auf Schloss Montabaur eine neue Ära eingeläutet.

Service Excellence auf allen Ebenen und in der gesamten Kundenbeziehung steht im Fokus des Unternehmens. Den Mehrwert und hieraus resultierend die positive Begeisterung und höchste Zufriedenheit seiner Kunden baut global office hiermit noch stringenter aus.

Um diese strategische Ausrichtung auch in der Qualifizierung der eigenen Human Resources zu etablieren, entwickelt global office ein neues Level der Service-Haltung.

Hochkarätige Speaker und ein gelungenes Eventformat begeisterten bei der Auftaktveranstaltung die eingeladenen global office Franchisepartner, Mitarbeiter und Kooperationspartner.

Karsten C. Rath - Passion for Excellence- zählt zu den anerkannten Experten, wenn es um Service Excellence geht. Mit seiner Keynote zum Thema beschreibt er einen wesentlichen Erfolgsmotor, der die global office Führung-Philosophie identisch widerspiegelt: dass exzellenter Service nur durch exzellente Führung möglich wird.



Bildtitel: Erik Krömer, Karsten C.Rath, Margit Lieverz, Torben Leif Brodersen
Bildrechte: global office GmbH

Erik Krömer und Martin Aye (50-prozentiger Anteilseigner der global office-Gruppe), werden zur Umsetzung ihrer Ziele ein Service-Excellence-Bildungsprogramm implementieren, das explizit auf die global office Unternehmensgruppe ausgerichtet ist und in Kooperation mit dem CSE, [Center for Service Excellence](#) am Campus Koblenz realisiert wird.

Motivierender Führungsstil und erfolgreiche Unternehmensexpansion

Für seinen motivierenden Führungsstil, aus dem Kunden- sowie Mitarbeiterbegeisterung resultieren, ist Erik Krömer, Gesellschafter und Geschäftsführer von global office, von allen Mitarbeitenden, Franchisepartnern sowie Kooperationspartnern enorm geschätzt.

Customer Experience Management und wertvolles Know-How aus 13 Jahren Unternehmensexpansion begleiten den Erfolgsweg des branchenübergreifenden Dienstleisters für professionelle Erreichbarkeit.

„Die Gründungsidee und Weiterentwicklung von global office als gesamte Unternehmensgruppe stand eigentlich schon immer unter dem Stern Service Excellence“, so Erik Krömer. „Wir haben unsere Mannschaft in den letzten 1,5 Jahren von 60 auf 130 Mitarbeitende aufgebaut. Das ist enorm, wenn man bedenkt, wie der Markt um die besten Mitarbeitenden ringt. Wir hatten heute das Leitmotiv Service Excellence und hierzu schon während der Veranstaltung ein super Feedback von allen Teilnehmenden. Mit Carsten K. Rath hatten wir hierzu den denkbar kompetentesten Speaker für dieses Thema vor Ort, der das Thema durchgängig umsetzt und lebt wie kaum ein anderer.“

Martin Aye ergänzt: „Agilität, Motivation, Zukunftsfähigkeit und ein gutes Geschäftsmodell sind die besten Voraussetzungen bei global office, um ein attraktiver Arbeitgeber für das beste Team und ein herausragender Franchisegeber zu sein.“

Torben Leif Brodersen, Hauptgeschäftsführer des Deutschen Franchiseverbandes, der den Franchiseweg des 2008 gegründeten Unternehmens global office eng begleitet, fasst in seinem

Resümee zusammen: „Ihr habt heute das auf den Punkt gebracht, was euer Kerngeschäft ist – Service Excellence.“

global office expandiert in der aktuellen Wachstumsphase am Standort der Zentrale in Montabaur, Westerwald sowie an den rund 50 selbstständig geführten Vertretungen via Franchise in Deutschland.

<https://www.global-office.de/>



<https://www.youtube.com/user/globalofficeGmbH>

global office

global office gehört zu den Premium-Anbietern von Erreichbarkeitslösungen in Unternehmen. Als unternehmerisch denkender Leistungspartner übernimmt global office eingehende und ausgehende Telefonate für Wirtschaft und Verwaltung. Bei Telefonspitzen, Kampagnen oder im Saisongeschäft bietet global office mit seinen intensiv geschulten „Telefonengeln“ einen flexiblen und versierten externen Support an, der zu Umsatzsteigerungen und hoher Gästezufriedenheit führt. Hauptsitz des Unternehmens ist Montabaur, flächendeckende Franchise- und Produktions-Niederlassungen mit über 50 Standorten in Deutschland, Österreich und Namibia stellen hohe Kundennähe sicher. Erik Krömer ist Geschäftsführer des Unternehmens.

PRESSEKONTAKT

global office GmbH
Werkstr. 11, D-56410 Montabaur
presse@global-office.de
+49 2602 95004-0
www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld
anke.westerveld@global-office.de
+49 2602 95004-193