



Pressemitteilung

global office startet deutschlandweite Kampagne: Studierende als Telefonengel

Montabaur, 02. April 2024

Mit dem Beginn des Sommersemesters 2024 setzt global office eine innovative Kampagne um, um Studierende als „Telefonengel“ zu gewinnen. Zum ersten Mal werden Werkstudierende im Homeoffice deutschlandweit eingesetzt, um die Telefondienstleistungen von global office zu unterstützen.

Die Kampagne betont die zahlreichen Vorteile für Studierende: Die benötigte Hardware wird vollständig von global office gestellt, was den Einstieg erleichtert. Darüber hinaus profitieren die Studierenden von höchster Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung, was ihnen ermöglicht, Studium und anspruchsvollen Nebenjob optimal zu vereinbaren.

Kooperationen für maximale Reichweite

Um die Zielgruppe der Studierenden optimal zu erreichen, kooperiert global office mit mehreren prominenten Plattformen:

- **Stellenwerk:** Als einer der führenden Anbieter für studentische Jobvermittlung unterstützt Stellenwerk die Kampagne, indem sie die Stellenangebote von global office auf ihren Plattformen bekannt macht.
- **Ambient TV:** In Zusammenarbeit mit Ambient TV werden Werbespots produziert, die auf Bildschirmen in Universitäten ausgestrahlt werden. Diese Spots informieren über die Vorteile und Möglichkeiten der Arbeit als „Telefonengel“.
- **UniNow Jobware:** Über die beliebte App UniNow, die Studierende mit wichtigen Informationen rund ums Studium versorgt, werden Jobangebote von global office zielgerichtet an die Nutzer kommuniziert.



Bildtitel: Studierende als Telefonengel gesucht
 Bildrechte: global office GmbH

Innovatives Arbeitsmodell im Homeoffice

Das Konzept, Werkstudierende im Homeoffice einzusetzen, bietet sowohl den Studierenden als auch global office zahlreiche Vorteile. Studierende können flexibel von ihrem Studienort aus arbeiten und sparen sich lange Pendelwege. Dies fördert nicht nur die Work-Life-Balance, sondern ermöglicht es auch, Talente aus ganz Deutschland zu rekrutieren.



Anke Westerveld, Head of Public Relations bei global office, erklärt: „Wir freuen uns, mit dieser Kampagne neue Wege zu gehen und noch mehr Studierenden deutschlandweiter Unis eine attraktive Möglichkeit zu bieten, wertvolle Berufserfahrung zu sammeln. Die Kombination aus Flexibilität, moderner Technologie und unserem umfassenden Support macht das Arbeiten bei global office besonders reizvoll. Die intensive Kommunikation im Rahmen des

Kundenservice für verschiedenste Branchen gibt unseren Werkstudierenden wertvolle Einblicke. Unsere Studierenden kommen aus verschiedenen Fachrichtungen – von der Integrationspädagogik, über Gesang Jazz-Pop bis Maschinenbau-Ingenieur ist alles vertreten.“

Über global office: global office ist ein führender Anbieter von Telefondienstleistungen, der sich darauf spezialisiert hat, Unternehmen in der Kommunikation mit ihren Kunden zu unterstützen. Durch die Kombination von menschlicher Interaktion und moderner Technologie bietet global office maßgeschneiderte Lösungen, die auf die Bedürfnisse der

Kunden eingehen und die Effizienz steigern. Das Unternehmen setzt auf flexible Arbeitsmodelle und innovative Ansätze, um die besten Talente zu gewinnen und zu fördern.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

PRESSEKONTAKT

global office GmbH

Werkstr. 11, D-56410 Montabaur

presse@global-office.de

+49 2602 95004-0

www.global-office.de

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld

anke.westerveld@global-office.de

+49 2602 95004-193