



## Erfolgsfaktor Mensch: global office beim Franchiseforum des Deutschen Franchiseverbandes in Berlin vertreten

**Berlin, 16. Mai 2024**

Unter dem diesjährigen Motto „Erfolgsfaktor Mensch“ fand am 14. und 15. Mai das Franchiseforum des Deutschen Franchiseverbandes in Berlin statt. In einer Zeit, die von unruhigen Entwicklungen und schnellen technologischen Fortschritten geprägt ist, stellt das Forum die Rolle des Menschen hinter den Technologien in den Mittelpunkt.

global office, ein führender Anbieter von Telefondienstleistungen und aktiver Teil der Franchisewirtschaft, war stolz darauf, an dieser bedeutenden Veranstaltung teilzunehmen. Das Unternehmen steht für die Förderung menschlicher Interaktionen, die tiefere Verbindungen schaffen, eine bessere Kommunikation ermöglichen und eine kooperative Haltung sowie die sinnvolle Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) unterstützen.



Bildtitel: global office beim Franchiseforum Berlin am 15. Mai 2024  
Bildrechte: global office GmbH

Maria Linz-Bender, Vorstandsmitglied des Deutschen Franchiseverbandes und Vertreterin von global office, betonte die Bedeutung der persönlichen Gespräche, des abwechslungsreichen Tagungsprogramms und der inspirierenden Location. „Die deutsche Franchisewirtschaft setzt wirklich neue Impulse für die Superkraft Mensch im Kontext der Digitalisierung – und genau das zählt gerade“, so Linz-Bender. Sie fand die Veranstaltung inspirierend, motivierend und bestärkend.

Das Franchiseforum bot eine Plattform für den Austausch von Ideen und Best Practices, wobei der Mensch als zentraler Erfolgsfaktor hervorgehoben wurde. Durch die Förderung von menschlichen Interaktionen sollen tiefere Verbindungen und eine kooperative Haltung in der Franchisewirtschaft erreicht werden. Dies ermöglicht eine sinnvolle und effektive Nutzung von Technologien und KI.

**Über das Franchiseforum:** Das Franchiseforum des Deutschen Franchiseverbandes ist eine jährliche Veranstaltung, die sich an Franchisenehmer und -geber richtet. Ziel ist es, aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen der Branche zu diskutieren und Lösungen zu erarbeiten. In diesem Jahr stand die Rolle des Menschen im digitalen Zeitalter im Fokus. Durch Vorträge, Workshops und Networking-Möglichkeiten bot das Forum eine umfassende Plattform für den Austausch und die Weiterentwicklung der Franchisewirtschaft.

**Über global office:** global office ist ein führender Anbieter von Telefondienstleistungen, der sich darauf spezialisiert hat, Unternehmen in der Kommunikation mit ihren Kunden zu unterstützen. Durch die Kombination von menschlicher Interaktion und moderner Technologie bietet global office maßgeschneiderte Lösungen, die auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen und die Effizienz steigern. Das Unternehmen ist zudem aktiv in der Franchisewirtschaft tätig und engagiert sich für die Förderung von Best Practices und Innovationen in der Branche.

Für weitere Informationen:

## PRESSEKONTAKT

global office GmbH  
Werkstr. 11, D-56410 Montabaur  
presse@global-office.de  
+49 2602 95004-0  
[www.global-office.de](http://www.global-office.de)

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Anke Westerveld  
anke.westerveld@global-office.de  
+49 2602 95004-193