



# GLOBAL OFFICE

## Pressemitteilung



Frankfurt, 08.11.2025 01.2025

## Frankfurt Messe: global office präsentiert KI-basiertes Franchisekonzept auf der FEX I 2025

Frankfurt Messe – Auf der Franchise Expo (FEX 2025) präsentierte sich global office nicht nur erneut erfolgreich als führender Dienstleister für professionelle Kundenkommunikation, sondern vor allem als Franchisegeber mit einer attraktiven Lizenzmöglichkeit für Gründerinnen und Gründer. Erik Krömer, Dominic Schmidt und Anke Westerveld knüpften Kontakte zu potenziellen Kunden und führten Gespräche mit ambitionierten Vertriebstalenten, die sich für die Übernahme einer global office-Franchiselizenz interessieren.

### Die Zukunft ist hybrid

Mit seinen Telefonengeln, die seit 2025 durch die aktuell leistungsfähigsten Voicebot-Lösungen der Deutschen Telekom unterstützt werden, steht global office für einen neuen, hybriden Ansatz. Messebesucher erhielten praxisnahe Einblicke in die besondere Kombination von menschlichen Telefondiensten, KI-gestützten Voicebots und intelligenten Schnittstellenlösungen – ein Konzept, das sowohl Effizienz als auch Kundenzufriedenheit steigert und Menschen und KI nicht gegeneinander ausspielt.

### global office als unternehmerische Chance: jetzt ist ein guter Zeitpunkt

Die zukunftsgerichtete und hochentwickelte Dienstleistung unter EU-Datenschutz ist gerade jetzt eine sichere und attraktive Basis für die Gründung eines eigenen Unternehmens unter der global office-Flagge.



„Weil sie maßgeschneiderte Kommunikationslösungen für Unternehmen aller Größe und Branchen sowie Behörden bietet, bewegt sich das dahinter liegende Businessmodell agil am Markt. 15 Jahre Franchiseerfahrung und eine ausgereifte Infrastruktur mit professionellem Onboarding bieten interessierten Gründern gerade jetzt hervorragende Chancen“, so Erik Krömer, Gründer und Geschäftsführer der global office GmbH.“



Bildtitel: global office-Stand als gefragter Treffpunkt auf der FEX 2025

Bildrechte: global office GmbH

„Eine unkomplizierte Erreichbarkeit über das Telefon respektive Sprachbefehl, die sich auf Wunsch sofort in eine persönliche Kommunikation mit echten Menschen umwandeln lässt, wird gerade zum Wettbewerbsvorteil. Wir freuen uns, dass wir mit global office an der Spitze dieser Bewegung stehen und KI für und nicht gegen die Anrufer einsetzen - mit Vernunft und Verantwortungsbewusstsein.“, so Anlke Westerveld, Head of Public Relations. „Neue Franchisepartner profitieren genau jetzt von einer relevanten Dienstleistung, umfassender Infrastruktur, neuester Technik und engagiertem Support.“

#### Highlights am Messestand von global office:

- Franchisepraxis live erleben: Beratung und 1:1-Gespräche zur Übernahme einer global office-Lizenz.
- Live-Demonstrationen der Voicebot-Integration: Erleben, wie KI und menschliche Telefondienste Hand in Hand arbeiten.
- Networking und gegenseitiger, persönlicher Austausch bei einem kühlen Grauburgunder

Die Franchise Expo 2025 fand vom 06. bis 08. November in der Frankfurter Messehalle statt. Zahlreiche Besucher nutzten die Chance, direkt mit dem global office-Team über die neuesten Technologien und Vorteile einer Franchiselizenz zu sprechen und die Zukunft der professionellen Kundenkommunikation live zu erleben.



Bildtitel: global office am Messestand und im Austausch

Bildrechte: global office GmbH

### Über die deutsche Franchise-Industrie:

Mit einem Umsatz von knapp 150 Milliarden bekommt die Franchisewirtschaft immer mehr Aufmerksamkeit in Politik, Medien und Öffentlichkeit. Die fortlaufende Professionalisierung, viele neue und wichtige Initiativen im Bereich Frauen im Franchising, Mentoring und franchisespezifische Studienangebote sowie die kooperative Zusammenarbeit aller Beteiligten untereinander zeichnen die heutige Franchiseszene in Deutschland aus.

### Über global office

global office gehört mit über 60 Standorten in Deutschland, Österreich und Namibia zu den führenden Anbietern für professionelle telefonische Kundenkommunikation. Die hybride Lösung kombiniert die Superkraft Mensch mit intelligenter KI – für eine neue Balance aus Effizienz und echter Nähe. Ziel jedes Gesprächs: ein konkretes Ergebnis wie Termin, Buchung oder Antwort.



### Pressekontakt:

Anke Westerveld

Head of Public Relations

[anke.westerveld@global-office.de](mailto:anke.westerveld@global-office.de)

+491711889635