

GLOBAL OFFICE

Pressemitteilung

Heiligenroth, 5. November 2026

„Mensch und KI aus einer Hand“: global office stellt die Weichen für Wachstum

– Strategiemeeting 2026 setzt auf Vertriebsoffensive mit Partnern, konsequenten KI-Ausbau und digitale Prozesse

Mit einem klaren Bekenntnis zu Wachstum, Qualität und Beratung hat die global office GmbH in ihrem Strategiemeeting am 22. Oktober 2026 in Heiligenroth den Kurs für die kommenden Jahre festgelegt. Unter dem Leitsatz „Wir wachsen mit Qualität und Beratung – Mensch und KI aus einer Hand“ setzt das Unternehmen auf eine starke Vertriebsoffensive gemeinsam mit seinen Partnern, den konsequenten Ausbau künstlicher Intelligenz und durchgängig digitale Prozesse. Für das Jahr 2027 peilt global office einen Umsatz von 9 Millionen Euro an.

Vier Schwerpunkte für die nächste Wachstumsphase

Einen ganzen Tag lang haben Geschäftsführung und Bereichsleitungen gemeinsam an Zielbild, Vertrieb, Produktion und KI gearbeitet. Das Ergebnis ist ein Plan mit klaren Verantwortlichkeiten und messbaren Zielen.

- **Vertrieb im Mittelpunkt:** Die Gewinnung neuer Kunden ist der wichtigste Hebel für das Wachstum im kommenden Jahr. Gemeinsam mit seinen Partnern richtet global office alle Unternehmensbereiche konsequent auf den Vertriebserfolg aus. Ein gemeinsames Kennzahlen- und Maßnahmensystem macht Fortschritte transparent und wird auf der Partnertagung im März 2027 vorgestellt.

- **KI als fester Bestandteil des Service:** Bis 2027 soll künstliche Intelligenz rund 40 Prozent der Leistungen unterstützen. Alle Mitarbeitenden erhalten Zugang zu modernen KI-Assistenten, eine unternehmensweite KI-Richtlinie sorgt für einen verantwortungsvollen Einsatz. Die Zusammenarbeit mit Bot-Anbietern wird gebündelt.
- **Digitale Prozesse:** Die Abläufe in Vertrieb, Vertragsabwicklung und Kundenservice werden durchgängig digitalisiert. Zusätzlich prüft global office Schnittstellen zu den Branchensystemen seiner Kunden.
- **Qualität und Mitarbeitende:** Qualität bleibt das Markenzeichen des Unternehmens. Ein neues Management-Cockpit macht ab Januar 2027 Umsatz, Servicequalität, Kundenzufriedenheit und Mitarbeiterkennzahlen monatlich transparent.

Das Beste aus zwei Welten: Mensch und KI als Wettbewerbsvorteil

Erik Krömer, Gründer und Geschäftsführer der global office GmbH: „Unser Strategiemeeting hat gezeigt, wie viel Kraft in diesem Team steckt. Wir haben nicht nur über die Zukunft gesprochen, sondern konkrete Entscheidungen getroffen – mit Namen, Terminen und Zahlen. Unsere Kunden bekommen künftig das Beste aus zwei Welten: die Verlässlichkeit und das Einfühlungsvermögen unserer Mitarbeitenden und die Geschwindigkeit moderner KI. Genau darin sehen wir unseren Wettbewerbsvorteil."



Bildtitel: Erik Krömer, Gründer und Geschäftsführer der global office GmbH
Bildrechte: global office GmbH

Ausblick 2027: Partnertagung im März als Startschuss der Vertriebsoffensive

Die Umsetzung hat bereits begonnen: Bis Ende 2026 stehen die Budgets aller Bereiche, im Januar 2027 geht das Management-Cockpit an den Start. Höhepunkt des ersten Halbjahres wird die Partnertagung im März 2027, auf der global office gemeinsam mit seinen Partnern die Vertriebsoffensive für 2027 startet. Neben dem Umsatzziel von 9 Millionen Euro will das Unternehmen sein Outbound-Geschäft um 500.000 Euro ausbauen und die Marge auf 10 Prozent steigern.

Damit verbindet global office wirtschaftliches Wachstum mit seinem Anspruch, Kundenkommunikation als hybrides Modell aus menschlicher Servicequalität und intelligenter Technologie weiterzuentwickeln – verlässlich, persönlich und zukunftsorientiert.

Über global office

Die global office GmbH bietet Unternehmen professionellen Telefon- und Kundenservice – von der Anrufannahme über Inbound- und Outbound-Dienstleistungen bis zu KI-gestützten Lösungen wie Voicebots. Gemeinsam mit einem bundesweiten Partnernetz betreut global office rund 1500 Kunden. Das 2008 gegründete Unternehmen hat seinen Zentralsitz in Heiligenroth.

Weitere Informationen:
🌐 www.global-office.de



Pressekontakt:
Anke Westerveld
Head of Public Relations
global office GmbH
In der Illbach 2-4, 56412 Heiligenroth
Telefon: +49 2602 95004-193
Mobil: +49 171 1889635
E-Mail: anke.westerveld@global-office.de