



GLOBAL OFFICE

Pressemitteilung



Heiligenroth, 05. Juni.2026

Partnerschaft mit Perspektive: aye media marketing group und global office bauen ihre erfolgreiche Zusammenarbeit konsequent aus

In einer Zeit tiefgreifender Veränderungen innerhalb der Call- und Dialog-Center-Branche setzen die aye media marketing group und die global office GmbH ein klares Zeichen für Zukunftsfähigkeit, Innovationskraft und partnerschaftliches Wachstum. Die seit Jahren gewachsene Zusammenarbeit zwischen beiden Unternehmen entwickelt sich zunehmend zu einer strategischen Erfolgspartnerschaft, die die jeweiligen Stärken beider Häuser gezielt verbindet und den Markt nachhaltig prägt.

Was bereits 2019 mit der Beteiligung von Martin Aye an der global office GmbH begann, hat sich in den vergangenen Jahren zu einer belastbaren Kooperation mit klarer Zukunftsvision entwickelt: persönliche Kundennähe trifft auf Skalierbarkeit, technologischer Innovationsgeist auf operative Exzellenz.

Die Call-Center-Wirtschaft 2026: Zwischen KI-Revolution und dem Bedürfnis nach echten Menschen, die sich kümmern

Die Kommunikationsbranche befindet sich 2026 in einer der spannendsten Transformationsphasen ihrer Geschichte. Künstliche Intelligenz, Voicebots und automatisierte Serviceprozesse verändern die Anforderungen an moderne Customer-Experience-Lösungen grundlegend.

Gleichzeitig zeigt sich jedoch deutlicher denn je: Gerade in komplexen, sensiblen oder vertriebsorientierten Situationen bleibt menschliche Kommunikation unverzichtbar.

Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, Effizienz, Erreichbarkeit und persönliche Kundenbindung intelligent miteinander zu verbinden. Besonders im Bereich Outbound-Kommunikation, Kundenrückgewinnung, Leadgenerierung und hybrider Serviceprozesse steigt die Nachfrage nach flexiblen, skalierbaren und gleichzeitig hochqualitativen Lösungen massiv an. Genau an dieser Stelle ergänzen sich die aye media marketing group und global office in besonderer Weise.

Zwei starke Partner - unterschiedliche Stärken, gemeinsame Vision

Die global office GmbH hat sich in den vergangenen Jahren als innovativer Premium-Anbieter für intelligente Erreichbarkeitslösungen etabliert. Mit ihrem erfolgreichen Franchisesystem, zahlreichen Standorten in Deutschland, Österreich und Namibia sowie einer besonders agilen Unternehmensstruktur steht global office für individuelle Kundenbetreuung, hohe Servicequalität und schnelle Innovationsfähigkeit.

Besonders hervorzuheben ist die führende Rolle von global office im Bereich Voicebot-Integration und KI-gestützter Kommunikationslösungen. Durch Kooperationen mit relevanten branchenspezifischen Bot-Entwicklern gelingt es dem Unternehmen, moderne Automatisierung intelligent mit menschlicher Servicequalität zu verbinden. Ziel ist dabei nie der Ersatz von Menschen, sondern die intelligente Unterstützung von Kommunikation.

Die aye media marketing group wiederum zählt zu den größten inhabergeführten Communication-Center-Gruppen Deutschlands. Mit über 1.300 Mitarbeitenden, mehreren Standorten in Deutschland sowie internationalen Aktivitäten verfügt die Unternehmensgruppe über enorme operative Stärke - insbesondere bei großen Volumina, kurzfristigen Großprojekten sowie komplexen In- und Outbound-Kampagnen.

Gerade im aktuell besonders relevanten Bereich der Outbound-Kommunikation - von Kundenbindung über Vertriebsunterstützung bis hin zu hybriden Service- und Sales-Prozessen - bringt die aye media marketing group enorme Erfahrung, Skalierbarkeit und Prozesskompetenz in die Partnerschaft ein.

Während global office seine Stärke in individueller Premium-Kommunikation, Innovation und regionaler Kundennähe ausspielt, schafft die aye media marketing group die perfekte Infrastruktur für großvolumige Kommunikationsprojekte und dynamische Marktanforderungen.

Zusammenarbeit auf Augenhöhe als Erfolgsmodell

Die Partnerschaft beider Unternehmen ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, kurzen Entscheidungswegen und einer gemeinsamen Haltung gegenüber moderner Dienstleistung. „Die vergangenen Jahre haben gezeigt, wie stark sich beide Unternehmen ergänzen. Wir treiben uns gegenseitig an, lernen voneinander und entwickeln gemeinsam neue Lösungen für die Kommunikationswelt von morgen“, so Erik Krömer.

Gerade innerhalb der Call-Center- und Customer-Care-Wirtschaft entsteht dadurch ein Modell, das beispielhaft für die Zukunft der Branche stehen könnte: Technologiegestützte Kommunikation, kombiniert mit echter Servicekultur, unternehmerischer Agilität und hoher operativer Leistungsfähigkeit.

Neue Impulse durch Rubina Karp

Die nahtlose Übergabe der digitalen Assistenz an echte Menschen ist jederzeit möglich, wenn eine persönliche Betreuung durch unsere empathischen Telefonengel gefragt ist.

Zusätzliche Dynamik erhält die aye media marketing group durch die kürzlich erfolgte Ernennung von Rubina Karp zur CEO der Unternehmensgruppe. Die langjährige Branchenexpertin kennt das Unternehmen seit mehr als zwei Jahrzehnten und steht für Kontinuität ebenso wie für moderne Transformationsprozesse.

Unter ihrer Führung wird der strategische Ausbau hybrider Kommunikationsmodelle und KI-gestützter Services konsequent vorangetrieben. Gleichzeitig bleibt der Fokus klar auf dem Menschen: Mitarbeitende sollen durch intelligente Technologien unterstützt werden, um Kundenkommunikation noch effizienter, empathischer und qualitativ hochwertiger zu gestalten. Mit dieser Ausrichtung passt die Weiterentwicklung der aye media marketing group ideal zur Innovationsstrategie von global office.

Blick nach vorne: Die Zukunft der Kommunikation wird hybrid

Beide Unternehmen sind überzeugt, dass die Zukunft der Kommunikationsbranche nicht in einem Entweder-oder zwischen Mensch und KI liegt, sondern in intelligenten Hybridmodellen.


Die Kombination aus technologischer Innovation, persönlicher Kundenansprache, flexiblen Strukturen und operativer Skalierbarkeit schafft die Grundlage für nachhaltiges Wachstum – sowohl für mittelständische Unternehmen als auch für große Marken und Konzerne.

Die Zusammenarbeit zwischen der aye media marketing group und global office ist deshalb weit mehr als eine klassische Beteiligung. Sie ist Ausdruck einer gemeinsamen Überzeugung: Erfolgreiche Kommunikation entsteht dort, wo Technologie, Menschen und Unternehmergeist sinnvoll zusammenwirken.

Über aye media marketing group

Die aye media marketing group mit Hauptsitz in Lübeck zählt zu den größten inhabergeführten Communication-Center-Unternehmen Deutschlands. Mit über 1.300 Mitarbeitenden an mehreren Standorten in Deutschland sowie internationalen Aktivitäten bietet die Gruppe umfassende Kommunikationslösungen für Unternehmen unterschiedlichster Branchen – von Telekommunikation über Energieversorgung bis hin zu Krankenkassen und Versicherungen.

Weitere Informationen:

 <https://ammg24.de>

Über global office

Die global office GmbH mit Sitz in Heiligenroth ist Spezialist für professionelle Telefon- und Servicekommunikation. Das Unternehmen verbindet menschliche Servicequalität mit intelligenten, digitalen Lösungen und entwickelt hybride Kommunikationsmodelle für Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.

Weitere Informationen:

 www.global-office.de



Pressekontakt:

Anke Westerveld

Head of Public Relations

anke.westerveld@global-office.de

+491711889635